

Protocolo TrademMedia

ACERCA DE LA GESTION DE CONTENIDOS Y EL POSICIONAMIENTO

- En TrademMedia.com (TM) la gestión de contenidos para nuestros anunciantes tiene como principal objetivo **comunicarlos** a través de notas exclusivas generadas para este fin. Por otro lado y en segunda instancia **posicionarlos** en el principal buscador (Google) a través de palabras claves o keywords estratégicas para su negocio, de manera orgánica y natural.
- El posicionamiento incluye no solo el texto sino también las imágenes, las cuales contienen de manera oculta también las mencionadas palabras claves.
- Dentro de la nota se generarán enlaces salientes (backlinks) cada vez que se mencione la marca o el nombre del profesional, direccionando a la web o red social que el cliente defina. Dicho enlace será siempre único para todas las notas publicadas. De cambiarse el destino del enlace se deberá cambiar en todos los contenidos ya publicados.
- TM se reserva la ubicación y formato de los contenidos dentro de los medios como en sus diferentes categorías temáticas asignadas.
- TM se reserva asimismo la decisión sobre la ubicación de banners, presencias de marca, fotos de portada de notas como parte de su estrategia de medio y según el acuerdo establecido con cada anunciante.
- Los títulos, copetes, negritas son algunas de las varias herramientas de posicionamiento natural empleado por TM para su estrategia, razón por la cual la asignación de los mismos será exclusiva potestad de TM

ACERCA DE LAS BUSQUEDAS LONG TILE O COLA LARGA

- El posicionamiento de palabras claves o keywords que TM genera con sus contenidos para sus anunciantes responde a lo que la técnica de SEO (Search Engine Optimization-Optimización en Motores de Búsqueda) define como **búsquedas de cola larga o long tile**. Que es búsquedas cola larga o long tile ¿? : son búsquedas bien específicas que pasamos a explicar. Por ejemplo: Cortinas Roller es una búsqueda corta de máxima demanda **y Cortinas roller en San Francisco, Córdoba** es una búsqueda **Long tile**. Aberturas de PVC es la búsqueda corta de máxima demanda, **Aberturas de PVC en San Isidro** es búsqueda **Long tile**. Jardines verticales es búsqueda corta de máxima demanda **y Jardines Verticales para empresas** es búsqueda **Long Tile**
- Los contenidos optimizados posicionan fundamentalmente las búsquedas **Long Tile** en base a una estrategia, siendo estas búsquedas más del 60 % de las búsquedas en Google. Las búsquedas cortas y de máxima demanda son para campañas de anuncios en Google y están fuera del alcance del posicionamiento de TM
- Esto significa que si o si se procurará que el contenido posicione en primer término y como único objetivo en este tipo de búsqueda long tile, siendo este el foco principal de la estrategia.
- Respecto a las búsquedas de máxima demanda la experiencia nos ha demostrado que con el correr del tiempo búsquedas **long tile** además de estar en su categoría aparecen en otras más cortas, en otras asociadas y algunos casos también en las de máxima demanda. Esto último no sucede siempre y está fuera de la gestión de TM ya que depende de la competencia de la palabra clave.
- La identificación de las palabras claves o Keywords mas adecuada surge por un lado de lo propuesto por el anunciante como interpretación personal de su búsqueda específica y por el otro de los resultados que ofrecen los **programas analizadores de búsqueda** que el mercado de la comunicación ofrece, sumado a nuestra experiencia de más de 10 años de gestión en este

campo. En función a lo descripto se establece el grupo de palabras sobre cuales se trabajara en formato de **long tile o cola larga** tal como se detalló

INFORMACION PARA PUBLICACION

- La responsabilidad del envío de información para la publicación de las **notas es** exclusivamente del anunciante o cliente. De no contar con material para publicación TM no se hace responsable de la no publicación de contenidos.
- De ser necesario, en acuerdo y combinación con el cliente se realizaran entrevistas remotas en procura de generar nuevos contenidos
- Las correcciones de las notas se realizaran una vez publicadas, de mediar algún error en la misma.
- TrademMedia.com es un medio de contenidos orientados al posicionamiento por objetivos. Por definición no somos plataformas orientadas a la venta de productos o servicios, razón por la cual no pueden aparecer precios ni promociones ligadas a productos o servicios. Asimismo y por esta razón no se puede evaluar la gestión de TM en función a la venta de productos y servicios, ya que no es área de su incumbencia.

TRADEMREPORT

- El anunciante recibirá todo los días el **TrademReport** el cual mide de forma comparativa las principales variables de comunicación como ser: La nota que más tráfico está llevando a la web o red social, ingresos a la web o red social de las ultimas 24 hs y los últimos 30 días, conteo cronológico de notas publicadas, medición de campañas o anuncios vigentes, primeras páginas en Google alcanzadas, etc.

MANTENIMIENTO DEL SERVICIO

- El Servicio estará activo y vigente en la medida que TrademMedia envíe el **TrademReport** todos los días. No depende de las publicaciones realizadas, ni de la antigüedad de las mismas, sino específicamente de la medición que se reporta diariamente de todo cuanto está ya publicado y enlazado al sistema.

ESQUEMA DE PAGOS Y COMPROBANTES

- El esquema de cobranza será mes a mes bajo el sistema de cobranza **SICON** (Sistema de cobranza de Neuquén). Los comprobantes (facturas) se realizaran del 1 al 5 de cada mes y el cobro se realizará entre la primer semana y la tercer semana del mes en curso.
- Una vez que se haya procurado el cobro, de no poderse realizar en tiempo y forma se procederá antes del cierre de mes, al envío de un enlace puntual para cobro remoto (Mercado Pago) del mes ya facturado o datos para realizar transferencia.

DESCONEXION DEL SERVICIO

- La desconexión del servicio se realizará mediante una comunicación de baja de servicio del cliente sea por wapp o mail debiéndose realizar hasta 4 días antes del vencimiento del mes en curso para que el mes siguiente se interrumpa el cobro. Caso contrario se deberá abonar el mes siguiente para luego proceder a la desconexión una vez cumplido el mes abonado, sin mediar ninguna comunicación adicional.
- Una vez desconectado se interrumpirá la medición del TrademReport, junto con los enlaces a su red social o web y demás reportes. Asimismo se eliminarán los datos de contacto al pie de nota, junto con sus notas asociadas. Las notas quedaran en la plataforma pero direccionando al home del sitio en donde estén alojadas.